



HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG

Dự án “Cho EM”



MỤC LỤC

Giới thiệu dự án cho EM 02

Giới thiệu “Trăng cho EM” 09

Quyền lợi và Đề xuất hỗ trợ 15

Lời cảm ơn 18

Thông tin liên hệ 20



GIỚI THIỆU DỰ ÁN “CHO EM”

1. Tổng quan Dự án “Cho EM”
 2. Giới thiệu thành viên sáng lập dự án
 3. Mục đích, ý nghĩa
 4. Dự án đã thực hiện
-

1. Tổng quan Dự án “Cho EM”

Thời gian thành lập: Dự án được thành lập vào ngày 09/01/2025 bởi Đào Việt Thanh - cựu sinh viên khoa Sư phạm Tiếng Anh của trường Đại học Sư phạm Hà Nội.

Hiện nay, dự án được tổ chức thành 3 ban hoạt động chính: Ban Nội dung, Ban Truyền thông, và Ban Đối ngoại – Hậu cần.

Ý nghĩa tên gọi: “**EM**” là viết tắt của “**Educational Missions**”, mang trong mình sứ mệnh đưa tri thức đến với các em nhỏ vùng cao. Dự án không chỉ giúp các em tiếp cận thêm kiến thức mới mà còn tạo cơ hội tham gia các hoạt động phát triển tư duy và kỹ năng. Bên cạnh đó, EM mong muốn xây dựng một sân chơi lành mạnh, nơi các em có thể tìm thấy niềm vui, sự gắn kết và động lực để vươn lên trong cuộc sống.



Logo Dự án “Cho EM”

Dự án “Cho EM” - Trao yêu thương, đổi nụ cười

Xuất phát từ niềm tin vào sức mạnh của giáo dục, chúng em - những người trẻ Gen Z cùng chung tay xây dựng và phát triển dự án “**Cho EM**” với hy vọng san sẻ yêu thương, trao gửi tri thức đến những em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trên khắp đất nước.

Mỗi hành trình ý nghĩa đều bắt đầu từ một ước mơ – ước mơ về một thế giới nơi mọi trẻ em đều có cơ hội học tập và phát triển. Chúng em tin rằng, giáo dục không chỉ thay đổi một cuộc đời, mà còn có thể thay đổi cả một thế hệ.

2. Thành viên sáng lập dự án



ĐÀO VIỆT THANH
Founder



Nguyễn Phương Mai
Ban Truyền Thông
Co-founder



Nguyễn Minh Thư
Ban Truyền Thông
Co-founder



Nguyễn Tuấn Tài
Ban Truyền Thông
Co-founder



Phan Quang Ân
Ban Truyền Thông
Co-founder



Tạ Thanh Thảo
Ban Đối Ngoại - Hậu Cần
Co-founder



Phùng Minh Khánh
Ban Nội Dung
Co-founder



Dương Hà Trang
Ban Nội Dung
Co-founder

Founder dự án: Đào Việt Thanh

- Giáo viên Tiếng Anh trường THPT Mỹ Đình, IELTS 8.0
- Chuyên viên Học thuật tại The Catalyst for English
- Cựu học sinh THPT Chuyên Sư Phạm - Tốt nghiệp Xuất sắc chuyên ngành Sư phạm Tiếng Anh, Đại học Sư phạm Hà Nội
- Tham gia điều phối, tình nguyện 10+ dự án, tổ chức trong và ngoài nước (Tuyên Quang, Hậu Giang, Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan,...)
- Chăm ngôn sống: Tuổi trẻ vất vả một chút.

Ban Truyền Thông: Nguyễn Phương Mai

- Thủ khoa đề án tốt nghiệp K17, ngành Truyền thông đa phương tiện, Đại học FPT
- Bằng khen sinh viên học tập xuất sắc toàn khoá K17, ngành Truyền thông đa phương tiện, Đại học FPT
- Bằng khen sinh viên hoạt động phong trào xuất sắc toàn khoá K17, trường Đại học FPT
- Tham gia tình nguyện, trao đổi tại các cuộc thi, dự án, chương trình trong và ngoài nước (Philippines, Singapore, Hàn Quốc, ...)
- Chăm ngôn sống: Chúng ta chỉ tiếc những gì chúng ta không dám bắt tay vào làm.

Ban Truyền Thông: Nguyễn Minh Thư

- Tốt nghiệp loại Giỏi chuyên ngành Phân tích Tài chính, Học viện Tài chính
- Cựu học sinh Trường THPT Chuyên Đại học Sư phạm Hà Nội
- Sinh viên 5 Tốt cấp Học viện, Học viện Tài chính năm học 2022-2023
- Chăm ngôn sống: Làm hết sức, chơi hết mình.

Ban Truyền Thông: Nguyễn Tuấn Tài

- Tốt nghiệp loại Giỏi ngành Truyền thông đa phương tiện, Đại học FPT, Thủ khoa đề án tốt nghiệp
- Cựu học sinh chuyên Anh trường THPT Chuyên Lê Quý Đôn - Điện Biên, IELTS 7.0
- Cựu chủ nhiệm CLB FPT English Club
- Kinh nghiệm: 4 năm kinh nghiệm với vị trí Truyền thông cho các công ty, tập đoàn với lĩnh vực Giáo dục, Công nghệ, Thời trang,...
- Chăm ngôn sống: Share to be shared.

Ban Truyền Thông: Phan Quang Ân

- Photographer/Media tại FPT Telecom
- Photographer/ Editor tại CFC (Coach for Colledge 2024)
- Photographer MV "Đàn ông không cần khóc" của Ca sĩ Tùng Dương
- Photographer MV "Nhẹ Nhàng" của Ca sĩ Tuấn Hưng
- Photographer các dự án phim ngắn, thời trang, sự kiện...
- Thành viên Marketing Trường kinh tế - ĐH Cần Thơ
- Thành viên Marketing CLB Tiếng Anh - Trường Kinh tế - ĐH Cần Thơ
- Chân ngôn sống: Làm những gì mà bản thân mình thật sự thích và được “sống” trong nó.

Ban Đối Ngoại - Hậu Cần: Tạ Thanh Thảo

- Tốt nghiệp Xuất sắc chuyên ngành Sư phạm Tiếng Anh, Đại học Sư phạm Hà Nội
- Giáo viên Tiếng Anh tại trường THPT Chuyên Vĩnh Phúc
- Cựu học sinh THPT Chuyên Hùng Vương
- Chân ngôn sống: The more you give, the more you receive.

Ban Nội Dung: Phùng Minh Khánh

- Giáo viên Toán trường TH&THCS FPT Cầu Giấy
- Cựu HS THPT Chuyên Khoa học Tự nhiên
- Tốt nghiệp loại Giỏi chuyên ngành Sư phạm Toán, Đại học Sư phạm Hà Nội
- Tham gia điều phối, tình nguyện nhiều dự án, tổ chức: Hyundai Jump School, Trung Thu Cho Em,...
- Chân ngôn sống: Giáo dục bằng tình yêu thương là con đường giáo dục ngắn nhất.

Ban Nội Dung: Dương Hà Trang

- Tốt nghiệp loại Giỏi ngành Sư phạm Tiếng Anh, Trường Đại học Sư phạm Hà Nội.
- Tham gia nhiều tổ chức tình nguyện tại địa phương, đảm nhiệm vai trò điều phối, tổ chức hoạt động tại Pắc Nặm, Bắc Kạn.
- Tổ chức các lớp học Tiếng Anh miễn phí tại Pắc Nặm, Bắc Kạn, giúp nhiều trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tiếp cận kiến thức và nâng cao giao tiếp.
- Chân ngôn sống: Khi chúng ta dạy học, chúng ta không chỉ truyền đạt kiến thức, mà còn truyền đạt cả hi vọng.

3. Mục đích, ý nghĩa

Dự án hướng tới việc mang “hành trang tri thức” đến với trẻ em vùng cao – những bài học giản dị nhưng mở ra một thế giới mới. Thông qua các buổi giao lưu và hoạt động kỹ năng sống, các em được rèn sự tự tin, kỹ năng giao tiếp và thêm động lực vươn lên.

Những món quà tuy nhỏ nhưng chứa đựng tình yêu thương và sự động viên, gửi gắm thông điệp rằng các em không đơn độc. Đây không chỉ là hoạt động tình nguyện, mà còn là hành trình gieo mầm hy vọng, kết nối trái tim và nuôi dưỡng ước mơ cho những bản làng xa xôi.

Đối tượng hướng đến: Dự án tập trung hỗ trợ **trẻ em vùng cao, vùng sâu, vùng xa**, đặc biệt là:

- Học sinh tiểu học và trung học cơ sở đang học tập trong điều kiện thiếu thốn về cơ sở vật chất, sách vở và tài liệu học tập.
- Các em có hoàn cảnh khó khăn, ít cơ hội tiếp cận các hoạt động ngoại khóa, kỹ năng sống và giao lưu văn hóa.
- Những em có tinh thần hiếu học, khát khao tìm hiểu tri thức và vươn lên trong cuộc sống.

4. Dự án đã thực hiện

Chiến dịch đầu tiên: Trường PTDTBT Tiểu học Công Bằng (Pác Nặm, Bắc Kạn, 2025)

- **Tiếp cận:** 60+ học sinh (từ lớp 3–5).
- **Đội ngũ:** 10+ tình nguyện viên là sinh viên sư phạm và thủ lĩnh thanh niên được đào tạo.
- **Gây quỹ:** 17 triệu đồng (~700 USD) để mua tài liệu giảng dạy, quà tặng học sinh và chi phí di chuyển.
- **Nâng cao nhận thức:** Tiếp cận 90000 người, 500+ người theo dõi fanpage Facebook, tham gia thảo luận về bình đẳng giáo dục.
- **Hợp tác:** Xây dựng mối quan hệ lâu dài với trường học và đoàn thanh niên địa phương để duy trì tác động.



Chiến dịch đầu tiên (Pắc Nặm, Bắc Kạn, 2025)

Tính bền vững & mở rộng

Mô hình của chúng em tập trung vào **xây dựng năng lực tại chỗ** thông qua đào tạo giáo viên và lực lượng thanh niên địa phương, đồng thời để lại tài liệu và kỹ năng giúp cộng đồng tiếp tục duy trì hoạt động sau khi dự án kết thúc.

Kế hoạch tương lai

Trong 12 tháng tới, “Cho EM” đặt mục tiêu:

- **Mở rộng** đến ít nhất 3 tỉnh miền Bắc Việt Nam.
- **Tiếp cận** hơn 500 trẻ em với các bài học kết hợp kỹ năng sống và tiếng Anh.
- **Đào tạo** 30+ giáo viên và thủ lĩnh thanh niên địa phương về phương pháp giáo dục tương tác, lấy học sinh làm trung tâm.

Nguồn tài trợ sẽ được sử dụng cho việc mở rộng chương trình, sản xuất tài liệu giảng dạy, hỗ trợ chi phí di chuyển cho tình nguyện viên và tổ chức các hoạt động gắn kết cộng đồng.

GIỚI THIỆU “TRĂNG CHO EM”

1. Tổng quan dự án
 2. Kế hoạch tổ chức
 2. Kế hoạch truyền thông
-



1. Tổng quan dự án

Ra đời từ tâm huyết của một nhóm bạn trẻ Gen Z mang trong mình khát vọng cống hiến cho cộng đồng, Dự án Cho EM không chỉ là một hoạt động thiện nguyện, mà còn là **“Hành trình mang yêu thương đến những em nhỏ vùng khó khăn”**. Với sứ mệnh “thắp sáng tri thức cho những mầm non tương lai”, dự án mong muốn mang đến cho các em không chỉ những món quà vật chất thiết thực, mà còn là niềm tin, động lực và hy vọng – để mỗi bước chân đến trường đều trở thành hành trình của khát vọng vươn lên và tỏa sáng.

Thành lập vào năm 2025, Dự án Cho EM đã ghi dấu ấn đầu tiên tại Bắc Kạn với hành trình 2 ngày 1 đêm mang con chữ đến cho các em nhỏ nơi vùng cao. Nhờ sự đồng hành của các nhà hảo tâm và các bạn tình nguyện viên, dự án đã tổ chức thành công nhiều hoạt động học tập bổ ích, kết hợp vui chơi giải trí lành mạnh. Bên cạnh đó, những món quà thiết thực được trao tặng các em cũng trở thành nguồn động viên, tiếp thêm nghị lực để các em vững bước trên con đường đến trường.

Tiếp nối sự thành công của dự án đầu tiên, Dự án Cho EM tiếp tục hành trình với hoạt động ý nghĩa cho các em nhân dịp mùa trắng sắp tới mang tên “Trắng cho EM”.



2. Kế hoạch tổ chức

Đối tượng: Các em nhỏ lớp 3-5 có hoàn cảnh khó khăn, ít có cơ hội tiếp xúc với Tiếng Anh và các hoạt động ngoại khoá.

Địa điểm và thời gian:

- Thời gian (dự kiến): 26/09/2025 - 28/09/2025
- Địa điểm hoạt động: Trường PTDTBT Tiểu học xã Y Tý, Bát Xát, Lào Cai

Tác động: Dự án “Cho EM” không chỉ mang đến cho các em nhỏ những bài học và hành trang tri thức, mà còn nuôi dưỡng ở các em nhỏ sự tự tin, lòng yêu thương và niềm tin vào những điều tốt đẹp. Những hoạt động tưởng chừng giản dị lại trở thành nguồn động viên quý giá, giúp các em cảm nhận được sự lắng nghe và quan tâm. Dự án cũng hy vọng rằng mỗi hành động tuy nhỏ, có thể góp phần thu hẹp khoảng cách giáo dục giữa các vùng miền, lan tỏa tinh thần sẻ chia, đồng thời khơi gợi ý thức cộng đồng, đặc biệt là nơi những người trẻ, về trách nhiệm với xã hội và niềm tin vào sức mạnh của sự tử tế và sức mạnh của giáo dục.



Timeline sự kiện

	Thời gian	Hoạt động
NGÀY 1	18h	Tình nguyện viên xuất phát từ Hà Nội tới địa điểm: Trường PTDTBT Tiểu học xã Y Tý, Bát Xát, Lào Cai
	00h (dự kiến) - ngày thứ 7	Tình nguyện viên tới điểm trường, nghỉ ngơi và chuẩn bị cho chương trình
NGÀY 2	9h - 11h	Hoạt động 1: Kiến thức - Tiếng Anh theo chủ đề (Trung Thu) - Từ vựng liên quan đến chủ đề. - Cấu trúc câu sử dụng các từ vựng trong giao tiếp hằng ngày. - Ôn tập các từ đã học. - Một số hoạt động vui chơi theo nhóm lớn, nhóm nhỏ để ôn tập từ vựng.
	14h - 16h	Hoạt động 2: Hội hoạ - Thực hiện thiết kế đèn lồng nhỏ, trang trí mặt nạ và làm móc khoá.
NGÀY 3	9h - 11h	Hoạt động 1: Kiến thức - Tiếng Anh theo chủ đề (Trung Thu) - Từ vựng liên quan đến chủ đề. - Cấu trúc câu sử dụng các từ vựng trong giao tiếp hằng ngày. - Ôn tập các từ đã học. - Một số hoạt động vui chơi theo nhóm lớn, nhóm nhỏ để ôn tập từ vựng.
	14h - 16h	Hoạt động 2: EM Show - Giải mật thư và trò chơi vận động theo chặng đua. - Trưng bày các sản phẩm thủ công trong tiết Hội hoạ Hoạt động 3: Trao quà và tổng kết
	16h - hết ngày	Tình nguyện viên lên xe, tạm biệt các em và trở về Hà Nội

3. Kế hoạch truyền thông

Mục đích truyền thông

Hoạt động truyền thông là một phần không thể thiếu trong hành trình của dự án “**Cho EM**”. Chúng em mong muốn lan toả những thông điệp tích cực về giáo dục, sự sẻ chia và tinh thần nhân ái và ý nghĩa của việc “cho đi”. Từ đó, dự án mong muốn thúc đẩy tinh thần trách nhiệm cộng đồng, đặc biệt là nơi các bạn trẻ, trong việc đóng góp vào sự phát triển bền vững và công bằng cho xã hội.

Không chỉ dừng lại ở việc truyền cảm hứng, truyền thông còn là cầu nối để **kêu gọi sự chung tay của cộng đồng**, thông qua gây quỹ, tìm kiếm tài trợ hoặc hiện vật. Những đóng góp thu được sẽ được dùng để **mua sách vở, quà tặng, dụng cụ học tập và tổ chức các hoạt động**, nhằm mang lại những trải nghiệm đáng nhớ và cơ hội phát triển toàn diện hơn cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn.



	TRƯỚC SỰ KIỆN		TRONG SỰ KIỆN	SAU SỰ KIỆN
	TUYỂN CTV	GÂY QUỸ		
MỤC TIÊU	- Thu hút các bạn tình nguyện viên có mong muốn được chia sẻ, và giúp đỡ các em nhỏ vùng sâu vùng xa - Các bạn tham gia điền form đăng ký tình nguyện viên Dự án “Cho EM”	- Tiếp cận tới mọi người và các mạnh thường quân về Chuyến đi tiếp theo của Dự án Cho EM - Gây quỹ cho dự án để có thể gửi tới những suất quà ý nghĩa cho các em nhỏ	- Chia sẻ những hoạt động mà Dự án tổ chức dành cho các em nhỏ - Những thước phim, hình ảnh chân thân về những hoạt động, phần quà ý nghĩa mà Dự án “Cho EM” mang tới các em nhỏ - Buổi dạy học, hoạt động xoay quanh chủ đề Trung thu với tựa đề Trăng Cho Em	- Chia sẻ lại những khoảnh khắc đáng nhớ của Dự án “Cho Em” với chuyến đi tiếp theo - Update minh bạch những phần ủng hộ (hiện vật, hiện kim) mà các mạnh thường quân gửi tới dự án - Công khai chi phí và những suất quà Dự án “Cho Em” mang tới các em nhỏ
HOẠT ĐỘNG	- What’s coming? - Đăng bài tuyển CTV - Các tuyển bài truyền thông cho dự án sắp tới: địa điểm, thời gian,... - Tuyển bài gây quỹ cho chuyến đi tiếp theo - Các bài về chia sẻ hành trình, chia sẻ tiếng Anh trên fanpage của Dự án	- Tập trung vào chia sẻ những khó khăn mà các em nhỏ đang gặp phải - Tuyển bài gây quỹ và update quỹ từng ngày của Dự án	- Cập nhật thông tin của Dự án trên Fanpage - Update những hoạt động xoay quanh chuyến đi: học tập, hoạt động xoay quanh dự án, sinh hoạt của các thành viên, trao quà cho các em nhỏ	- Lời cảm ơn của Dự Án - Cập nhật, công khai quỹ của dự án, sự ủng hộ của các Mạnh thường quân - Chuẩn bị cho chuyến đi tiếp theo của Dự án Cho - Recap lại chuyến đi
KÊNH	- Facebook - TikTok	- Facebook - TikTok	- Facebook - TikTok	- Facebook

QUYỀN LỢI VÀ ĐỀ XUẤT

1. Quyền lợi
 2. Đề xuất hỗ trợ
-



1. Quyền lợi

	Quyền lợi	Hỗ trợ
TRUYỀN THÔNG	Đăng bài cảm ơn trên Fanpage chính thức của dự án	X
	Logo, tên và danh vị của Quý đối tác được xuất hiện trên tất cả các ấn phẩm truyền thông của chương trình với vai trò tương đương	X
	Logo của đối tác xuất hiện xuyên suốt Background của chương trình tại sự kiện chính	X
	Được viết bài giới thiệu về Đối tác kèm link dẫn đến website của Quý đối tác trên các kênh truyền thông của chương trình	1 BÀI
	Logo và danh vị của đơn vị bảo trợ truyền thông được đặt cùng hàng và cùng kích thước với đơn vị tổ chức và Nhà tài trợ) trên các ấn phẩm truyền thông của sự kiện	X
	Đăng bài cảm ơn trên Fanpage và các bài truyền thông online và Fanpage	X
XƯNG DANH	Trao giấy chứng nhận và hoa/quà lưu niệm	X
	Được ghi danh là đơn vị từng hợp tác và được ưu tiên tái hợp tác trong các sự kiện sau	X

	Quyền lợi	Hỗ trợ
ĐẶC BIỆT	Được sử dụng hình ảnh của sự kiện cho các hoạt động của doanh nghiệp với mục đích quảng bá thương hiệu	X
XUYÊN SUỐT	Đơn vị bảo trợ truyền thông được ưu tiên hợp tác trong lần tổ chức chương trình sau này	X
	Được BTC hỗ trợ truyền thông online các sự kiện của đối tác (kể từ khi kết thúc chương trình) thông qua các nền tảng truyền thông như Facebook, Instagram	X

2. Đề xuất hỗ trợ

	Báo chí	Truyền thông
HỖ TRỢ CHÍNH	- Đăng bài về sự kiện “Trăng cho Em” trong thời gian chương trình diễn ra lên website của Quý đối tác (Content và ảnh do BTC cung cấp)	- Đăng bài giới thiệu về sự kiện bao gồm thông tin chương trình gây quỹ (thông tin cô đọng, chính xác và đã được duyệt bởi BTC)
	Đăng bài sau khi sự kiện được diễn ra, tổng kết về chương trình (Content và Ảnh do BTC cung cấp)	Đăng bài cho hậu sự kiện trên fanpage của Đối tác
HỖ TRỢ KHÁC	Hỗ trợ chương trình về mặt hình ảnh, chiến lược truyền thông	Hỗ trợ đảm bảo lượt tiếp cận, tương tác của các bài HTTT

LỜI CẢM ƠN

4

Lời cảm ơn

Lời cuối, Ban tổ chức dự án EM - Educational Mission xin trân trọng cảm ơn Quý Báo đã dành thời gian quan tâm tới chương trình năm nay. Không chỉ tạo nên thành công cho sự kiện “Trăng cho Em”, chúng tôi tin rằng sự đồng hành của đơn vị là nguồn động lực to lớn giúp ươm mầm, phát triển những thế hệ tương lai của đất nước.

Chúng tôi hy vọng sẽ nhận được phản hồi và sự hỗ trợ từ Quý Báo trong thời gian sớm nhất. Trong vòng 02 ngày nếu chưa nhận được hồi âm, Ban tổ chức xin phép được lên hệ với đơn vị bằng điện thoại hoặc email để xác nhận thông tin. Kính chúc Báo ngày càng phát triển, thịnh vượng và không ngừng vươn xa.

Trân Trọng!

Trân trọng,

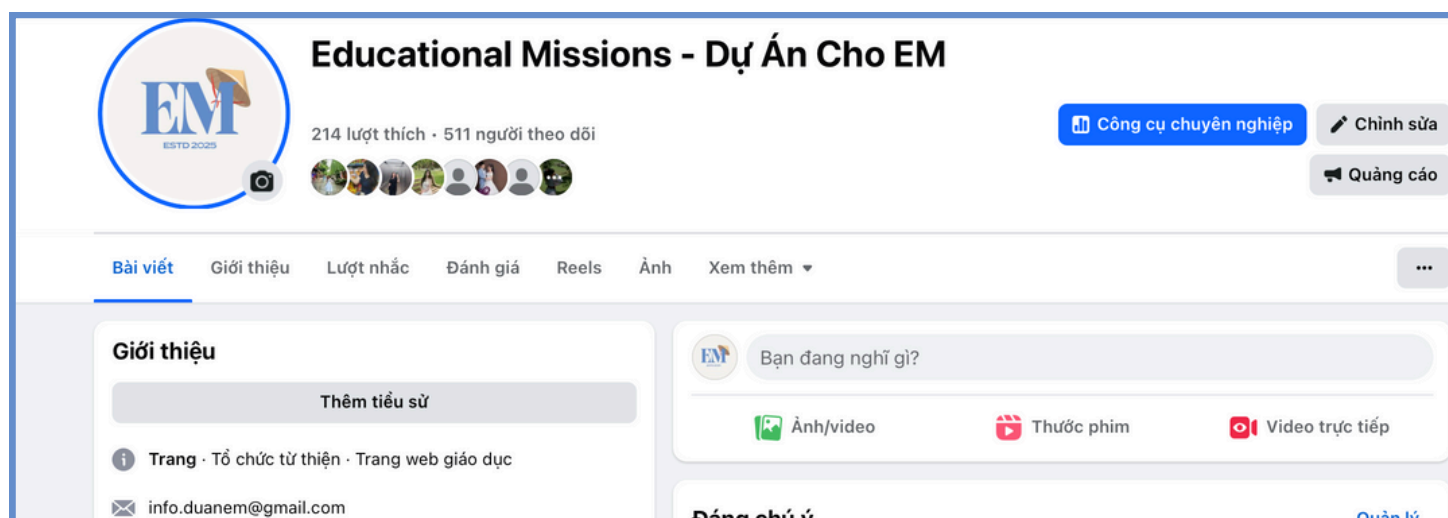
Dự án “Cho EM”



THÔNG TIN LIÊN HỆ

5

Người đại diện và thông tin liên hệ



TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC

Đào Việt Thanh

Điện thoại: 0945513426

Email: thanhdaosags@gmail.com

ĐẠI DIỆN TRUYỀN THÔNG

Nguyễn Tuấn Tài

Điện thoại: 0972045577

Email: tainguyentuan.work@gmail.com

THÔNG TIN DỰ ÁN

Fanpage: Educational Missions - Dự Án Cho EM

Email: info.duanem@gmail.com

